



PROJET CRPL 2017

KCRAFT & CO

alkaline



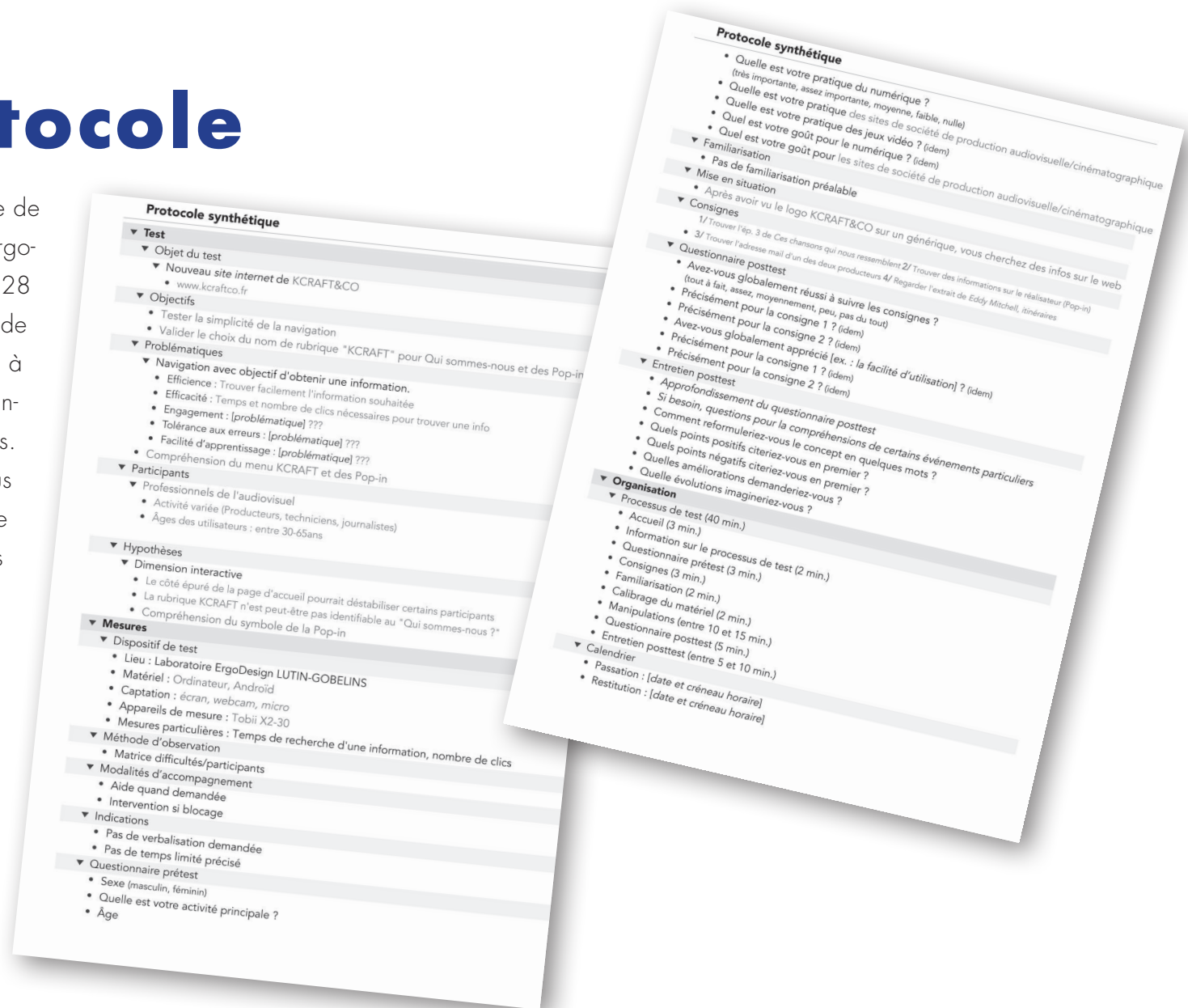
ANNEXE 2

Tests en labo Ergodesign... p.112

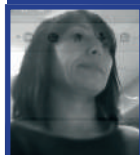
Note de vécu..... p.116

Notre protocole

Nous avons effectué le test du site de KCRAFT&CO au laboratoire Ergo-Design Lutin-Gobelins le mardi 28 mars après un peu plus de 10 semaines de travail. Le site n'était pas tout à fait prêt à être mis en ligne, mais suffisamment avancé pour le tester auprès de cinq utilisateurs. Après analyse de ces expériences nous avons été confortés dans la majorité de nos choix. Nous nous sommes aperçus qu'il était nécessaire d'améliorer certains points, et, pour quelques fonctionnalités, comme les coordonnées, de proposer de nouvelles solutions ergonomiques.



Nos cinq participants



Malika
44 ans

Chargée de production

- Pratique moyenne du numérique
- Ne consulte pas les sites de sociétés de production audiovisuelle
- A réussi à suivre les consignes sauf pour trouver les coordonnées des producteurs
- Site facile d'utilisation
- Site très agréable à lire



Cécile
47 ans

Monteuse

- Pratique moyenne du numérique
- Ne consulte pas les sites de sociétés de production audiovisuelle
- A réussi à suivre les consignes
- Propose d'ajouter une pop-in pour Maryvonne et Guillaume dans les fiches techniques



Lionel
60 ans

Chef opérateur

- Pratique moyenne du numérique
- Ne consulte pas les sites de sociétés de production audiovisuelle
- A réussi à suivre les consignes
- Si un nom attaché à une pop-in est répété plusieurs fois dans une fiche technique lui attacher à chaque fois
- Le titre du film doit être fixe dans la rubrique et toujours visible
- Site graphique, joli, simple



Marcel
65 ans

Scénariste

- Pratique assez importante du numérique
- Consulte régulièrement les sites de sociétés de production audiovisuelle pour connaître les gens et voir ce qu'ils font.
- N'a pas réussi à suivre les consignes facilement (pas l'habitude de se servir d'une souris mais d'un trackpad)
- Le site est prometteur et va nous apporter des infos



Camille
51 ans

Scripte - Réalisatrice

- Pratique moyenne du numérique
- Consulte régulièrement les sites de sociétés de production audiovisuelle pour lire les biographies, voir les catalogues des productions
- Apprécie le numérique car on peut tout avoir rapidement
- A réussi à suivre les consignes
- Problème pour trouver les contacts

Notre synthèse des tests

Les tests ont été effectués sur écran (4 participants) et mobile (1 participant). Les problèmes rencontrés ont été repertoriés par rubrique.

PAGE D'ACCUEIL

- Le bouton « EN » pose problème
solution : 2 boutons ou un bouton switch FR/EN.
- Faut-il installer une barre de recherches ? ou une rubrique qui reprend toutes les productions de kcraft ?
- La rubrique KCRAFT n'est pas toujours claire
Solution : faire une page « historique » et une page « Contact » ?
- Trouver les coordonnées n'est pas toujours simple.
Solution : ajouter un bouton « Contact (@) » dans le menu de droite.

- Le menu « PROJETS » est aussi parfois incompris.

Pour certains il serait une page permettant de consulter l'avancement des projets de KCraft.

Solution : renommer la rubrique « Connexion » ou faire une explication de la fonction de cette page.

PAGE CONSEIL

- La page semble vide et pas assez explicative quant à l'activité de conseil de Kcraft.

Il est nécessaire d'étoffer la page en ajoutant du texte plus personnel et explicatif. Niveau esthétique, il faudrait réagencer les logos pour qu'ils soient moins importants et qu'il ne donne pas forcément envie de cliquer dessus.

PAGE KCRAFT

- Il faudrait peut-être repenser l'agencement de la page, l'ordre des informations.
- Il faut abandonner l'affichage des coordonnées.
- Pour la map, faut-il la placer sous l'adresse ? Doit-on utiliser la fonction de géolocalisation ou renvoyer vers Google map ?

LES POP-IN

- Bonne idée appréciée par les testeurs
- Mettre une ligne plus épaisse sous les liens des pop-in ?
- Il est indispensable d'ajouter une pop-in

pour Maryvonne et Guillaume (A l'unanimité).

- Quand un nom est mentionné plusieurs fois dans une fiche, mettre un lien « pop-in » à chaque fois.

PAGES CINÉMA ET TÉLÉVISION

- La flèche de défilement des programmes à sens unique pose problème. « Ce n'est pas très UX »
- Laisser le nom du film fixe quand on passe en roll-over sur les images ou sur les titres à droite. Faire passer la page par dessous en scroll.

LA VERSION MOBILE

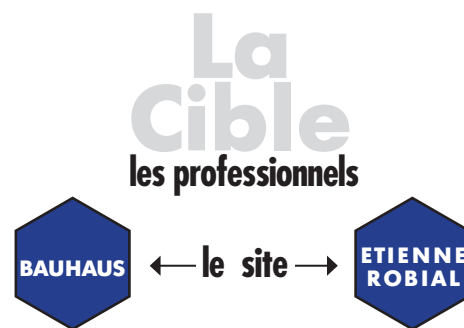
- Le scroll est parfois long.
- Prévoir une flèche pour remonter ?



Note de vécu

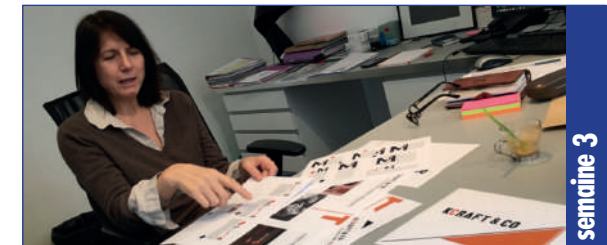
Réunis autour du désir de créer le site web de Kcraft&Co, nous avons travaillé durant trois mois avec enthousiasme.

Après notre première rencontre avec les deux producteurs de Kcraft&Co, Maryvonne Le Meur et Guillaume Godard, nous avons su très vite que leur site s'adressait essentiellement aux professionnels (artistes, techniciens, producteurs...) et aux chaînes de télévision.



Nous avons deux lignes directrices, le logo créé par Etienne Robial et le goût des producteurs pour le style Bauhaus. Et ces lignes n'étaient pas simples à suivre !

Nous avons donc décidé de rencontrer nos commanditaires une fois par semaine et, rapidement, de leur faire part de nos propositions graphiques afin de progresser ensemble.



semaine 3

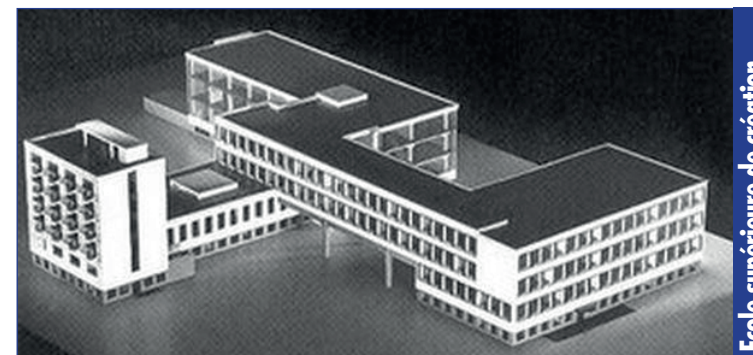


semaine 4

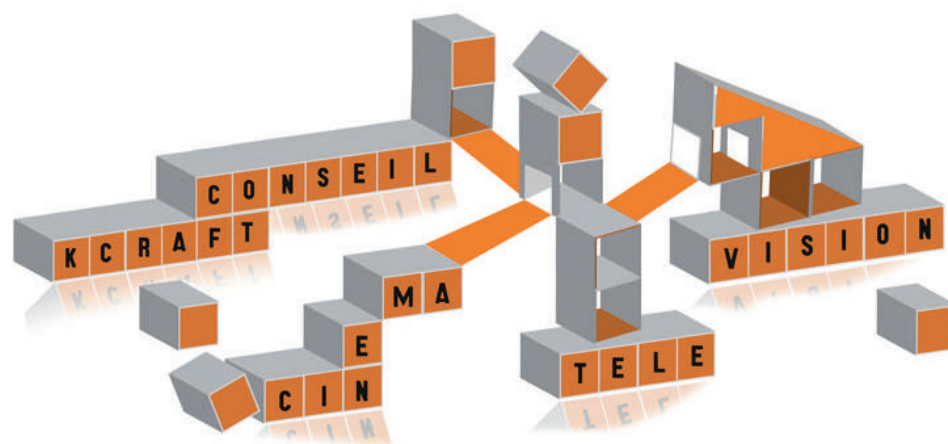
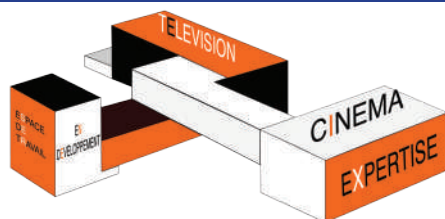


semaine 7

En nous inspirant du mot même Bauhaus, de l'allemand Bau, bâtiment, construction, et Haus, maison (Bauhaus : maison du bâtir, maison de la construction), nous avons, dans un premier temps, proposé pour la home page, un bâtiment stylisé, sans notion d'échelle qui serait la représentation de la société Kcraft&Co.



Ecole supérieure de création



Avec des formes géométriques pour chaque rubrique (Cinéma / Production Déléguée / Production Exécutive / Conseil / Kcraft / Projets). L'idée a beaucoup intéressé Maryvonne et Guillaume et nous avons travaillé dans cette direction.

Mais après réflexion, ne se reconnaissant pas dans cette représentation disproportionnée de leur société, nous avons dû abandonner cette idée.

Nous sommes alors repartis sur les bases même du nom Kcraft qui signifie la force en allemand (kraft), l'artisanat en anglais (craft), mais également de l'esprit du Bauhaus qui associe toujours la création artistique avec la fonction.

Il a fallu alors faire le choix d'éviter tout superflu, d'expurger le site de tout artifice, de toutes fonctions purement esthétiques. Nous avons également eu en tête, tout au long de la création, cette phrase d'Etienne Robial

«L'habillage doit permettre l'identification immédiate de la chaîne. Il doit être aussi lisible que des panneaux de signalisation routière, ni plus ni moins».

Les productions de Kcraft&Co sont autant de prototypes et le site se doit d'être fonctionnel et graphiquement élégant avec des animations très sobres qui accompagnent les utilisateurs dans leur parcours.



Nous avons, au départ, envisagés d'animer davantage le site, mais Maryvonne et Guillaume n'y étaient pas favorables. Ils estiment que les extraits vidéos suffisent à l'animation. Une meilleure argumentation ou un peu plus de temps pour faire des propositions concrètes, nous aurait probablement permis d'aller un peu plus loin.

La problématique de Kcraft&Co est d'exister sur le web. Nous avons construit un site à leur image. Épuré, mais riche de vidéos, de photos et de textes.

Par ailleurs, une des premières demandes de Maryvonne et Guillaume qui ne voulaient surtout pas se mettre en avant à titre personnel, était de présenter leurs productions, mais aussi les artisans de ces réalisations. Cette particularité, rare pour une société de production audiovisuelle, nous a poussé à proposer des Popin avec des biographies, pour certains un lien qui redirige vers leurs sites personnels, permettant de mettre en lumière certains des artistes et techniciens qui travaillent avec eux.

Ce projet fut une belle aventure et une expérience de travail enrichissante en équipe et avec notre client.

Le site pourra être mis en ligne très prochainement :

www.kcraftco.fr

www.kcraft.fr

alkaline

73, boulevard Saint-Marcel • 75013 Paris